



UNITED STUDIO

ไทยสนุก

ค่ำคืนไทย ณ เดอะบันด์

Thai Fun Night at the Bund

📍 GLBCMALL งานแสดงสินค้าไทย-จีน นานาชาติครั้งแรก

ที่มาของกิจกรรม

- ที่มาของกิจกรรม : จัดขึ้นอย่างสำเร็จในช่วงต้นปี ** งานมหกรรมวัฒนธรรมไทย-จีน ** ซึ่งเป็นเวทีสำคัญในการส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างไทยและจีน และผลักดันความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมในด้านเศรษฐกิจ การค้า และวัฒนธรรม ให้ทั้งสองประเทศมีความสัมพันธ์ที่ต่อเนื่อง รวมถึงเป็นรากฐานที่มั่นคงสำหรับการแลกเปลี่ยนในหลายมิติ
- ดำเนินการต่อเนื่อง : ในวันที่ 17-20 กันยายน จัดกิจกรรม “ฐานสาธิตการแลกเปลี่ยนไทย-จีน” ในรูปแบบโครงการติดป้าย เพื่อใช้เป็นแพลตฟอร์มหลักอย่างต่อเนื่อง และก้าวไปอีกขั้นในการสร้างสะพานแห่งความร่วมมือระหว่างไทยและจีน

เดือนตุลาคมนี้ “ไทย” สุดคูล !

งานแถลงข่าว

ตลาดนัดไทย-จีน

เพื่อสานต่อความร่วมมือเชิงยุทธศาสตร์ระหว่างไทยและจีนอย่างต่อเนื่อง ด้วยกิจกรรมระดับนานาชาติ
สร้างประสบการณ์การท่องเที่ยวและแลกเปลี่ยนวัฒนธรรมที่น่าประทับใจให้แก่ประชาชน
พร้อมเติมพลังใหม่ให้กับเศรษฐกิจยามค่ำคืนในพื้นที่ และดึงดูดผู้บริโภคนานาชาติ

วัตถุประสงค์ของกิจกรรม

ACTIVITY PURPOSE

หัวข้อกิจกรรม: ไทยสนุก - ชาวดีคาไนท์ที่เดอะบันด์

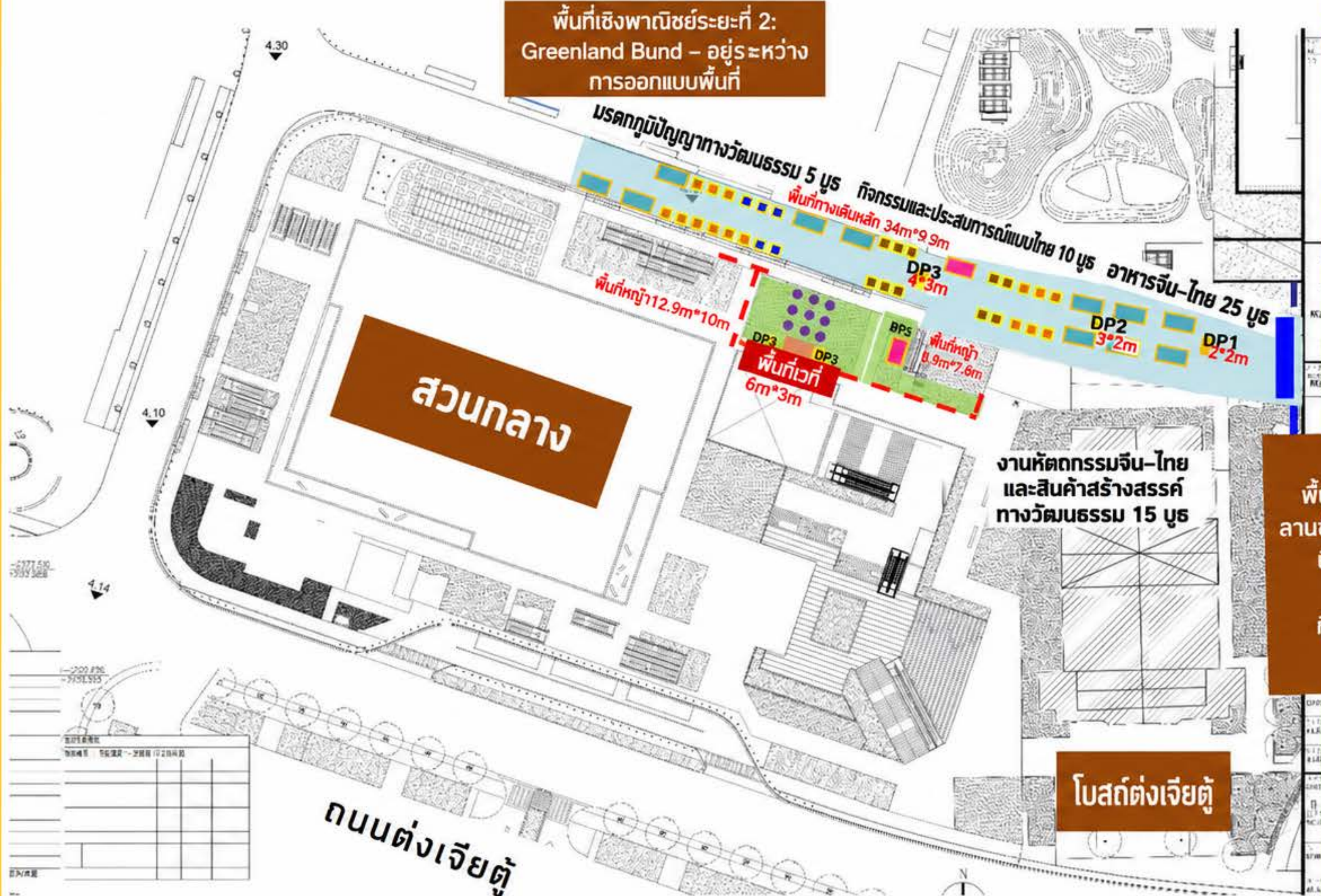
GLBCMALL งานแสดงสินค้านานาชาติด้านวัฒนธรรม และการท่องเที่ยว ไทย-จีน ครั้งแรก

ระยะเวลาจัดงาน: เดือนตุลาคม

สถานที่จัดงาน: ถนนทองหล่อ

วัตถุประสงค์: เพื่อส่งเสริมการแลกเปลี่ยนด้านวัฒนธรรม การท่องเที่ยว สินค้าชุมชน การสร้างเครือข่ายธุรกิจ และการมีส่วนร่วมของภาคเอกชน ผ่าน “ตลาดวัฒนธรรมไทย” “ภารกิจท้าทายสมรรถาประทับ” “พบปะศิลปินไทย” “งานปาร์ตี้ไทยยามค่ำคืน” และกิจกรรมอื่น ๆ อีกมากมาย ครอบคลุมอาหารไทย งานหัตถกรรม การแสดงศิลปะ และความบันเทิงในรูปแบบครบวงจร สร้างประสบการณ์บรรยากาศไทยแท้ใจกลางเมือง ให้การมาเที่ยวตลาดไม่ใช่แค่การแวะชม แต่เป็นการเดินทางที่เต็มไปด้วยสีสันและความประทับใจ

คาดว่าจะมีประมาณ 50-60 บุธ



อาหาร 
 อาหาร 
 อาหาร 
 อาหาร  สินค้าและงานสร้างสรรค์ทางวัฒนธรรม

พื้นที่เชิงพาณิชย์ระยะที่ 1
ลานชั้นเคนพลาซ่า Chaofang
นิทรรศการวัฒนธรรม
และบรรยากาศไทย
กิจกรรมร่วมกับร้านค้า

โปสการ์ดเจียตู่



UNITED STUDIO

ไทยสนุก บรรจุภัณฑ์ในงาน

Thai Vibe
Expo

CHIANG MAI



ทางเข้าและการตกแต่งภายในงาน

ผสมผสานสถาปัตยกรรมไทยดั้งเดิมเข้ากับทันสมัย สร้างจุดทางเข้าที่ให้ความรู้สึก “เหมือนได้ข้ามพรมแดน”
ให้ผู้เข้าร่วมงานสัมผัสถึงบรรยากาศแบบไทยได้ทันทีราวกับย้ายจากเมืองสู่ประเทศไทย



D P จุดติดตั้ง



UNITED STUDIO

เทศกาลโคมไฟประเพณีไทย (Loy Krathong) เรือผลไม้สีสันสดใสที่ล่องผ่านสายน้ำเข้าสู่เมือง รถตุ๊กตุ๊กอินเทอร์เนตยอดนิยมของไทย เป็นจุดดึงดูดสายตาและมุมถ่ายรูปยอดเยี่ยม พร้อมเป็นพื้นที่สำหรับการมีส่วนร่วมและกิจกรรม มอบความอบอุ่นและความหวานแบบไทยให้กับทุกคน



โซนบรรยากาศไทย



UNITED STUDIO

นำเอาเอกลักษณ์ของท่าเรือไทย ตลาดน้ำ และบรรยากาศสบาย ๆ มาผสมผสานกัน โดยบูรณาการเวทีการแสดงและพื้นที่พักผ่อนให้เป็นหนึ่งเดียว จัดที่นั่งพักผ่อนแบบอเนกประสงค์ที่สามารถเคลื่อนย้ายได้ สร้างพื้นที่หยุดพักแบบเปิดโล่งที่ถ่ายรูปได้ทุกมุม รองรับกิจกรรมการแสดง ถ่ายภาพ เช็กอิน ฟังเพลง เดินเล่นในตลาด และกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้เข้าร่วมงาน





UNITED STUDIO

ไทยสนุก ตลาดนัด

Thai Fun
Bazaar

CHIANG MAI





การวางแผนภาพรวมของตลาด

【 โซนหลักที่ไม่ควรพลาด 】

- โซนอาหารไทย | 20 บูธ | อาหารStreet Food | อาหารไทยยอดนิยม | เครื่องดื่มไทย | ผลไม้ไทย
- โซนงานคราฟต์ไทย | 15 บูธ | ของตกแต่ง | งานแฮนด์เมด | ศิลปะและงานวัฒนธรรม
- โซนประสบการณ์ความเป็นไทย | 10 บูธ | นวดแผนไทย | งานสาน | ผ้าลายไทย | เสื้อผ้าและเครื่องประดับ | ของตกแต่งบ้าน
- โซนวัฒนธรรมมรดก | 5 บูธ | ศิลปินพื้นบ้าน | งานหัตถกรรมดั้งเดิม | ศิลปะการแสดง | เวิร์กช็อปฝีมือ

【 กิจกรรมต่อยอดตามกลุ่มเป้าหมาย 】

- สายกิน: จัดโซนแบ่งหมวดหมู่ “กินอ่อม (อาหาร) → ช้อปเพลิน (ของทำมือ) → สนุก (ประสบการณ์) → แชร์ (วัฒนธรรม)”
- ดีไซน์เส้นทางเดิน: ทางเข้าต้อนรับด้วยกลิ่นอายไทย → ตลาดงานคราฟต์ด้านนอก → โซนประสบการณ์ไทยใจกลาง → ปิดท้ายด้วยวัฒนธรรมไทย
- ความร่วมมือกับร้านค้า: แบ่งจองพื้นที่ 2-3 บูธสำหรับร้านสัญลักษณ์ในแต่ละกลุ่ม สร้างประสบการณ์เชิงลึก นำกระแสลูกค้าเข้าสู่ร้านค้า



UNITED STUDIO

ตัวอย่างรูปแบบการจัดวางบูธ

นำเสนอ X-BOX รถร้านค้าเคลื่อนที่อัจฉริยะ รวมทั้งหมด 20 รูปแบบ.



ตัวอย่างการจัดวางบูธ



UNITED STUDIO



ตัวอย่างการจัดวางบูธ



UNITED STUDIO



ตัวอย่างการจัดวางบูธอื่น ๆ



ตัวอย่างการจัดวางบูธอื่น ๆ



อาหารไทย



UNITED STUDIO

ไม่ต้องบินถึงไทย ความอร่อยเริ่มก่อนใคร ตลาดสดคุณ รวมของกินไทย ๆ — เต็มเต็มทุกมือให้อร่อยแบบไทยแท้



งานหัตถกรรมไทย



UNITED STUDIO

ไม่ต้องพรีออเดอร์ ที่นี่คือจัดส่งตรงจากไทย ตลาดสดคุล ณ เชียงใหม่ · ช้อปเลย—แพ็กงานหัตถกรรมไทยกลับบ้าน



ประสบการณ์แบบไทย

สัมผัสประสบการณ์แบบไทย ไม่หยุดแค่ถ่ายรูป ไม่ต้องไปพื้ทยา ไม่ต้องไปต่างประเทศ ก่อนอื่นมาสัมผัสไทยแท้กันที่โซนประสบการณ์ไทยสโตร์เชียงใหม่ --- เล่นแบบไทย ๆ ด้วยตัวเอง ลองสักครั้ง



งานหัตถกรรมไทย



UNITED STUDIO

งานหัตถกรรมและงานสร้างสรรค์ไทย ไม่ต้องเดินทางไกล ศิลปะและวัฒนธรรมไม่มีระยะทาง ที่ตลาดสดคุณแห่งนี้ · พบของดีไทย — แฝกความประทับใจใส่กระเป๋า



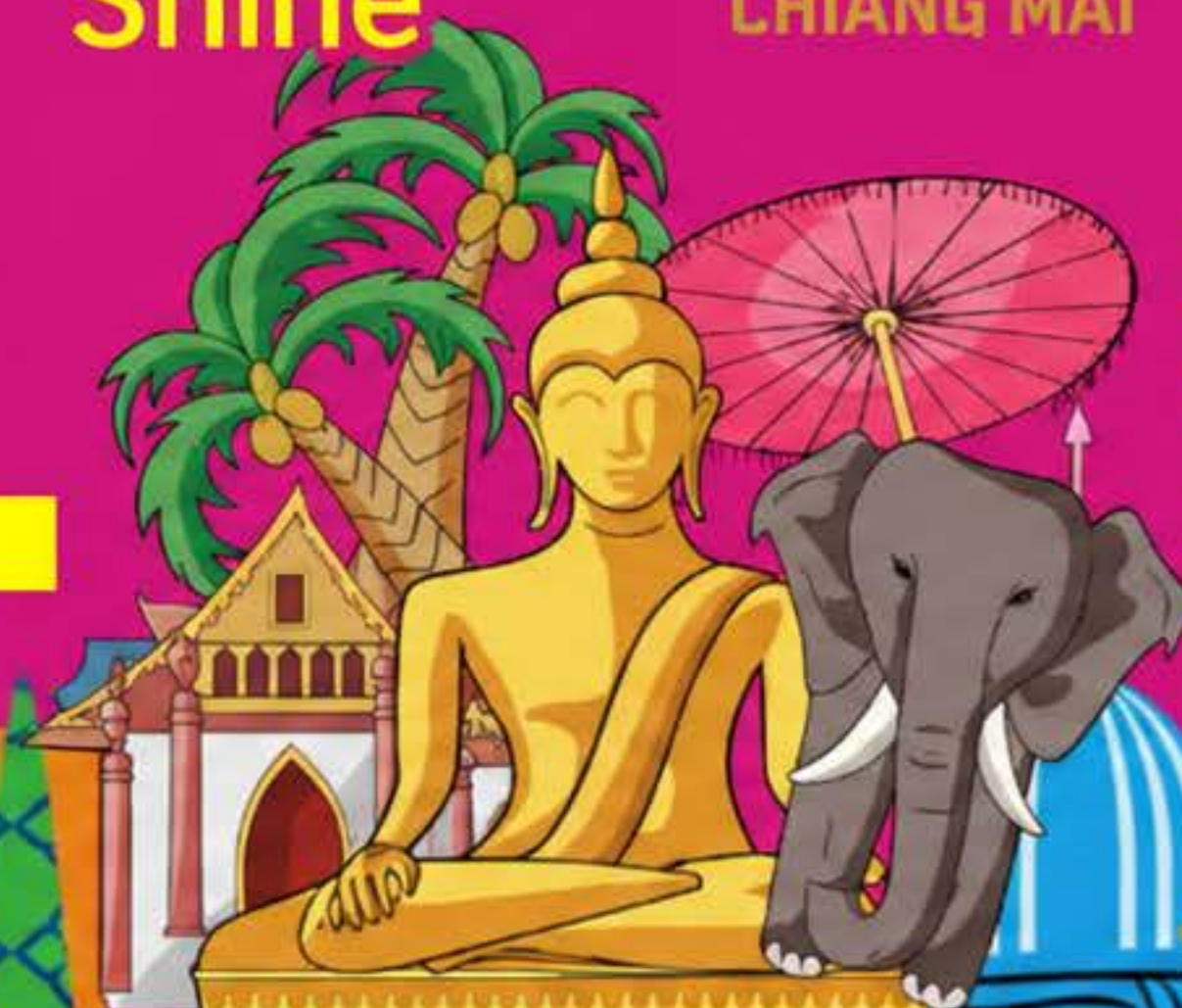


UNITED STUDIO

กิจกรรม การแสดงไฮสปี

Thai Star
Shine

CHIANG MAI



พบกับบอยแบนด์ไทย



UNITED STUDIO

- เชิญพบกับบอยแบนด์ไทยชื่อดัง / ศิลปินขึ้นเวทีพบบปะแฟนคลับ + การแสดงขนาดย่อม
- กิจกรรม : การแสดงร้องเพลง + กิจกรรมแฟนคลับ + ถ่ายรูปร่วมกัน + แจกสายเซ็น
- สิทธิพิเศษ : ผู้ซื้อสินค้าในงานครบตามเงื่อนไข สามารถเข้าร่วมถ่ายรูปกลุ่มกับศิลปิน (จำกัด 200 คน)
- จุดไฮไลท์ : มีกิจกรรมสุมแจกสายเซ็นและพูดคุยใกล้ชิดกับบอยแบนด์ไทยอย่างเป็นกันเอง
- สิทธิพิเศษสำหรับร้านค้า : ผู้ถือบัตร VIP สามารถรับส่วนลดพิเศษภายในงานจากร้านค้าที่ร่วมรายการ (โดยนำยอดการใช้จ่ายของแฟนคลับมาคิดสิทธิ์)



ประสบการณ์แต่งกายชุดไทย



UNITED STUDIO

“สวมชุดไทย สัมผัสความฟินแบบไทย ๆ ” ให้บริการพื้นที่ประสบการณ์แต่งกายชุดไทยในงาน เพียงซื้อสินค้าครบ 999 บาท รับฟรีบัตรหัตถ์ชุดแต่งกายชุดไทยทันที มีช่างภาพมืออาชีพถ่ายภาพสไตล์ไทยให้คุณโดยเฉพาะ ● รูปถ่ายชุดไทยจากช่างภาพมืออาชีพ, ไฟล์ภาพดิจิทัล + พิมพ์ผลงาน, พร้อมเชื่อมต่อการถ่ายภาพกับโซนอื่น ๆ ในย่านสร้างสรรค์, สร้างประสบการณ์ “แต่งไทยได้รวดเร็ว สวยครบจบในที่เดียว”



การแสดงมวยไทยโดยครูมวย

การแสดงมวยไทย — “จิตวิญญาณนักสู้แห่งสยาม” ถ่ายทอดวัฒนธรรมมวยไทย ผสานพลัง ความสง่างาม พิธีกรรม และความร้อนแรง — มวยไทย ไม่ใช่แค่การต่อสู้ แต่คือศิลปะแห่งชีวิต

- ทีมการแสดง : นักแสดงมวยไทยมืออาชีพ + ทีมครูมวยจากค่าย SPHINX เพื่อถ่ายทอดและสอนเทคนิค
- กิจกรรมไฮไลท์ : ร่วมทำท่ายการกิจ T10 (สัปดาห์ประสบการณ์มวยไทย VR / การแสดงจริง)
- เส้นทางกิจกรรม : หลังการแสดงสามารถรับคู่มือทดลองเรียนมวยไทยกับค่าย SPHINX มูลค่า 5 ครั้ง
- เวลา : วันหยุดนักขัตฤกษ์ / เสาร์ - อาทิตย์ เวลา 19:30 - 20:00 น. ณ เวทีกลางสวนดอกไม้



วงดนตรีไทย



UNITED STUDIO

เชิญพบกับวงดนตรีไทยพื้นบ้าน ร่วมถ่ายทอดการแสดงสุดพิเศษ ผ่านเสียงดนตรีแห่งสยาม ไม่ใช่แค่เสียงเพลง แต่คือมนต์เสน่ห์ของประเทศไทยที่ไม่มีวันจางหาย

เวลา : วันหยุดนักขัตฤกษ์ / เสาร์ – อาทิตย์ 19:30 – 20:00 น. เวทีกลางสวนดอกไม้



ทัวร์สุดมันส์สไตส์ไทย

เชิญพบกับขบวนพาเหรดตัวละครNPCในชุดไทยผสมสไตส์บาร์บี้ พร้อมออกเดินทัวงาน ให้ความสนุกสนานตลอดทั้งงาน



PART THREE เชื่อมต่อกัน SITE PLANNING



สะสมแสตมป์ที่งาน

รับหนังสือเดินทางกิจกรรมได้ที่จุดบริการในตลาด เดินสะสมแสตมป์ตามโซนต่าง ๆ ที่งาน แลกรับของรางวัลสุดพิเศษได้ทันที!

- จุดที่ 1 : ถ่ายรูปและแชร์ : ถ่ายภาพในโซนประสบการณ์สไตล์ไทย เช็กอินพร้อมติดแฮชแท็กตามหัวข้อกิจกรรม รับแสตมป์ 1 ดวง
- จุดที่ 2 : ช็อปในตลาด : ใช้จ่ายตามกำหนดในตลาดนัดไทย รับแสตมป์ 1 ดวง (ไม่จำกัดยอดใช้จ่าย สะสมได้หลายครั้ง)
- จุดที่ 3 : ร่วมกิจกรรม : เข้าร่วมขบวนพาเหรดสไตล์ไทย / ชมมินิคอนเสิร์ต / พบปะศิลปินดาราสาน / กิจกรรม DIY ต้อนรับเทศกาล รับแสตมป์ 1 ดวง
- สะสมครบ 3 ดวง → แลกรับของที่ระลึก 1 ชิ้น (มีจำนวนจำกัด แจกก่อนใคร)
- ขั้นตอนรับรางวัล : สะสมครบ 5 ดวง → ปลดล็อกสิทธิพิเศษจากร้านค้าพันธมิตร
สะสมครบ 8 ดวง → ลุ้นรับรางวัลบัตรเดินทางท่องเที่ยวประเทศไทย



UNITED STUDIO



แผนความร่วมมือกับร้านค้า

ระบบคุ้มครองระดับ 3 × ร้านค้าทั้งงาน 50 ร้าน สร้างวงจรการบริโภค

เวลา	รายละเอียดกิจกรรม	วัตถุประสงค์ความร่วมมือ
① แลกคู่มือ (แนะนำหลัก)	นักท่องเที่ยวสะสมตราประทับครบตามภารกิจ → รับคู่มือส่วนลดตามระดับ → ใช้คู่มือในร้านค้าภายในงาน	ดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเข้าสู่ร้านค้าในงาน
② ช้อปครบรับตราประทับ (กระตุ้นการใช้จ่าย)	เมื่อซื้อสินค้าครบตามยอดที่กำหนดภายในร้านค้า → รับตราประทับสำหรับแลกคู่มือ/สิทธิพิเศษ	เพิ่มการใช้จ่ายในร้านค้า และดึงดูดลูกค้ากลับมาเดินในงาน
③ สมาชิกสะสมคะแนน แลกรับสิทธิพิเศษ	สมาชิก GLBC MALL สามารถสะสมคะแนนจากการใช้จ่ายในงาน และแลกเป็นสินค้าไทยนำเข้า	สร้างฐานข้อมูลสมาชิก และกระตุ้นการบริโภคอย่างต่อเนื่อง

ระบบคูปองส่วนลด 3 ระดับ

ระบบคูปองส่วนลด 3 ระดับ × 50 ร้านค้า สร้างวงจรการบริโภค ดึงดูดให้ใช้จ่ายมากยิ่งขึ้น

ระดับ	เงื่อนไขการรับ	ประเภทคูปอง	ร้านค้าที่ร่วมรายการ	ความคุ้มค่า
ระดับเริ่มต้น "มือใหม่เที่ยวไทย"	สะสมการเช็คอินครบ 3 จุดพื้นฐาน	คูปองเครื่องดื่มกาแฟ	L1 เครื่องกาแฟ : Manner / LAVAZZA / M Stand / Bangd / JCOFFEE LG1 : Ristr8to	รับเครื่องดื่มฟรี หรือส่วนลด 50%
ระดับคนรู้จัก "นัดพบวัฒนธรรมไทย"	สะสมการเช็คอินครบ 5 จุดขั้นสูง	คูปองประสบการณ์พิเศษ	LG2 : Tai Mei / MarsPro LG1 : Star AVENUE KTV / SPHINX ยิมมวยไทย L2 : Hidden Tea House	รับส่วนลดทันที 50-100 บาท
ระดับเทพตัวจริง "สายเที่ยวไทยตัวพ่อ"	สะสมการเช็คอินครบทั้งหมด 10 จุด	คูปองของขวัญระดับพรีเมียม	L2 : QY THE MED SPA L3 : Sun Table / โจวถึง / หยกชมทะเล / Jstone L2 : INBUNGEE	รับชุดของขวัญพิเศษ หรือประสบการณ์ระดับพรีเมียม

【 แนวคิดการออกแบบวงจรปิด 】

- เช็คอินในตาสาดนัด → รับคูปอง → ใช้จ่ายที่ร้านค้า → กลับสู่ตาสาดนัด → เช็คอินเพื่ออัปเกรดระดับ → รับสิทธิประโยชน์มากขึ้น
- ส่งเสริมให้ร้านค้าทั้งหมดภายในงานมีส่วนร่วม นักท่องเที่ยวเดินครบทุกโซน คาดว่าช่วยเพิ่มยอดขายเฉลี่ยของร้านค้าที่เข้าร่วมงานมากกว่า 30%

UNITED STUDIO









สัมผัสไทย ที่เซี่ยงไฮ้

ไทย อาหาร สินค้า การท่องเที่ยว มหกรรมสุดยิ่งใหญ่

THAI FESTIVAL SHANGHAI 2026



1 ตุลาคม 2569 – 31 ตุลาคม 2569



ลานกิจกรรม Greenland T1 Plaza & GLBC MALL
เขตผู่ตง นครเซี่ยงไฮ้

จัดโดย Greenland Group ร่วมกับพันธมิตรไทย

ไฮไลท์กิจกรรมภายในงาน



อาหารไทย
ต้นตำรับ



สินค้าไทย
คุณภาพ



สินค้าไทย
คุณภาพ



สปาและกาวม
แผนภูมิ
แบบไทย



การแสดง
ศิลปวัฒนธรรม
อันไทย

พบกับโซนพิเศษ



ศูนย์เจรจาธุรกิจไทย-จีน



นิทรรศการการท่องเที่ยวไทย



เวิร์กช็อป & กิจกรรม DIY



ถ่ายรูปเช็คอินบนสวยๆ



กิจกรรมความบันเทิงตลอดงาน

สิทธิพิเศษสำหรับสมาชิก GLBC MALL



- ✓ สะสมคะแนนรับสิทธิ์พิเศษ 2 เท่า
- ✓ แลกคะแนนเป็นสินค้าพรีเมียมไทย
- ✓ รับส่วนลดส่วนลดจากร้านค้าในงาน
- ✓ ร่วมลุ้นรางวัลใหญ่ทุกฉบับ
- ✓ สิทธิพิเศษจากร้านค้าพันธมิตร
- ✓ สิทธิพิเศษจากร้านค้าพันธมิตรพิเศษ

ช่องทางติดตามข่าวสาร



Thailand Festival Shanghai



@thaifestivalsh




ทิวฉก



สแกน QR Code

รับข้อมูล ข่าวสาร รับชิงรางวัลเพิ่มเติม

สิ่งอำนวยความสะดวกภายในงาน



เส้นทางสะดวก
ใกล้รถไฟฟ้า



พื้นที่นั่งพักผ่อน
และดูถ่ายทอดสด



ลานแสดงกลางแจ้ง
ตลอดงาน



ห้องสะอาด



จุดประชาสัมพันธ์
นักท่องเที่ยว

ร่วมสนุกลุ้นรางวัลใหญ่

มูลค่ารวมกว่า

10,000

หยวน

(ไทย/ไทย/โรเนอคำ)



สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม (ภาษาไทย)

088-284-8888



สแกน QR Code
ลงทะเบียนเข้าชม

ไทยเชื่อมโลก
สุขทุกการเดินทาง

PART FOUR

การดำเนินงาน

PERFORM SECURITY



UNITED STUDIO



ตารางความคืบหน้าการดำเนินงาน

PROJECT OPERATION MANAGEMENT



UNITED STUDIO

ระยะ	ช่วงเวลา	จำนวนวัน	งานหลัก	เป้าหมายของระยะ
W1 ช่วงลงนามสัญญา	1 ก.ย. – 5 ก.ย.	5 วัน	ยืนยันรายละเอียดแผนงาน, ลงนามสัญญา, จัดหาผู้จัดหา, เริ่มสั่งซื้อวัสดุ	สัญญาลงตัว พร้อมเริ่มงาน
W2 ช่วงออกแบบและ การเชิญชวนผู้ค้า	6 ก.ย. – 12 ก.ย.	7 วัน	พัฒนาและปรับแบบให้สมบูรณ์, เริ่มเชิญชวนผู้ค้าอย่างจริงจัง, ส่งแบบอย่างเป็นทางการ, เจริญจากทรัพยากร การแต่ง	แบบเสร็จพร้อมเข้าผลิต ผู้ค้าอนุมัติรับงาน
W3 ช่วงผลิตและอนุมัติงาน	13 ก.ย. – 19 ก.ย.	7 วัน	ผลิตและตกแต่งบูธ, ส่งอนุมัติงาน, เตรียมพิธีเปิด, เชิญสื่อและแขกผู้มีเกียรติ	ผ่านการอนุมัติ, ผู้ค้าเข้าร่วม มากกว่าครึ่ง, ได้รับการประชาสัมพันธ์
W4 ช่วงติดตั้งและ ประชาสัมพันธ์ก่อนเปิดงาน	20 ก.ย. – 26 ก.ย.	7 วัน	ผู้ค้าเข้าพื้นที่, งานผลิตเสร็จสมบูรณ์, ตกแต่งพื้นที่, ติดตั้งวัสดุพร้อม, ช้อมการแสดง	ทุกอย่างพร้อม รอเปิดงาน
W5 ช่วงเข้าพื้นที่และ การจัดแสดง	25 ก.ย. – 30 ก.ย.	6 วัน	ตกแต่งพื้นที่, ผู้ค้าเข้าพื้นที่, จัดกิจกรรมทัวงาน, ประสานงาน, ตรวจสอบ, ทดลองระบบ, และประชาสัมพันธ์	พร้อมเปิดงาน
ช่วงดำเนินงานจริง	1 ต.ค. – 31 ต.ค.	ตลอดทั้งเดือน	พิธีเปิด, ดำเนินงานประจำวัน, การแสดง, รวบรวมข้อมูล, สรุปผล, และปิดงาน	บรรลุ KPI

ขอบคุณ ที่รับชม

Thai Fun Night
at the Bund

T H A N K Y O U

